

Titre niveau 6
CHEF DE PROJET E-BUSINESS
Code diplôme : 26X32005
Fiche RNCP 34340



❖ **PRESENTATION ET OBJECTIFS DU TITRE**

Objectifs

Débouchés

Public visé

Prérequis

Modalités pratiques de l'action de formation

❖ **REFERENTIEL PEDAGOGIQUE**

Contenu de la formation

Modalité d'évaluation

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Suivi et moyens permettant d'apprécier les résultats de la formation

Blocs de compétences

Liens avec d'autres

Objectif

Le programme de formation permet la préparation de la certification professionnelle « Chef de projet e- business » enregistré au RNCP au niveau 6, sous l'autorité de l'EIMP.

L'attribution de la Certification professionnelle est décidée souverainement par le Jury de l'EIMP, sur proposition de l'ESTC.

Dans le cadre d'un parcours de formation sous statut d'étudiant ou de salarié en contrat alterné (professionnalisation ou apprentissage), l'attribution de la Certification professionnelle est conditionnée par la validation par le candidat de l'établissement partenaire (ESTC) des trois blocs de compétences qui constituent la certification professionnelle.

Organisation de la formation

Le programme de formation à la certification « Chef de projet e-business » est suivi de préférence en Formation en alternance. Dans le cas d'une préparation de la certification en formation initiale, un stage D'un minimum de deux mois en entreprise est exigé. La formation compte **469 heures** d'enseignements complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Les formateurs, consultants étayent leurs pratiques par des apports conceptuels et méthodologiques. Ils animent des séances d'analyse et d'explicitations croisées de leurs expériences et vécus individuels en entreprise.

Débouchés

Type d'emplois accessibles : Le cœur de métier des titulaires de cette certification est celui de la publicité sur internet, de la promotion d'une marque, de la fidélisation des clients. Ces titulaires occupent des emplois dont les intitulés varient : chef de projet web, chargé/e de clientèle web, community manager, chargé/e de comptes adwords, responsable e-marketing. La plupart de ces appellations sont exprimées en langue anglaise.

Code(s) ROME :

E1402 - Élaboration de plan média

E1401 - Développement et promotion publicitaire

E1101 - Animation de site multimédia

Secteurs d'activités :

Tous les secteurs d'activités économiques sont concernés par la gestion de projet et plus particulièrement :

- De grands groupes ou d'entreprises petites ou moyennes
- D'organismes publics ou parapublics
- De collectivités territoriales
- D'agences de publicité



Type d'emploi accessibles :

Public visé :

- ✓ Jeunes (16-25 ans) en contrat de professionnalisation
- ✓ Demandeurs d'emploi
- ✓ Adultes (de plus de 26 ans) en contrat de professionnalisation
- ✓ Demandeurs individuels

Prérequis :

Niveau Bac+2 ou expérience professionnelle de 2 ans dans le domaine du web

BTS MUC, NDRC, SIO ou DUT MGE ou Informatique de gestion

Concernant la VAE, aucun diplôme n'est obligatoire ; le Livret I fait l'objet d'une analyse approfondie.

MODALITES PRATIQUES DE L'ACTION DE FORMATION

DUREE DE L'ACTION DE FORMATION	469 heures Date de début de l'action de formation : le 16 septembre 2022 Date de fin de l'action de formation : le 7 juillet 2023 Cf. Calendrier de formation en pièce jointe
HORAIRES DE LA FORMATION	Matin : de 8H à 10H et de 10H10 à 12H10 Après-midi : de 13H à 15H et de 15H10 à 16H10 Soit 7 heures par jour de formation
LIEU DE LA FORMATION	142 BOULEVARD LONGCHAMP 13001 MARSEILLE

La formation suit un référentiel organisé en 3 blocs de compétences :

- Bloc 1 - E-Conception : Conception des sites CMS marchands ou vitrines
- Bloc 2 -E-Communication : Mettre en œuvre une communication digitale
- Bloc 3 -E-Marketing : Mettre en œuvre un marketing digital

Chaque bloc fait l'objet d'une validation distincte, sanctionnée par une ou plusieurs épreuves validant l'acquisition des différentes compétences qui le composent et particulièrement :

E-CONCEPTION : CONCEPTION DES SITES CMS MARCHANDS OU VITRINE

- Créer ou optimiser un site CMS
- Produire et mettre en production du contenu multimédia
- Mettre en œuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales

E-COMMUNICATION : METTRE EN ŒUVRE UNE COMMUNICATION DIGITALE

- Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale,
- Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux,
- Développer et coordonner des partenariats,
- Créer ou participer à des événements

E-MARKETING : METTRE EN ŒUVRE UN MARKETING DIGITAL

Cibler et analyser les besoins des internautes

Mettre en œuvre des actions d'e-marketing

- Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site
- Mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce

CONTENU DE FORMATION

Le contenu de la formation est réparti par Unité d'enseignement

UE1 – E-MARKETING - BLOC DE COMPETENCE 3 – 119H

Dont 14 heures de préparation à l'épreuve « Recommandation Agence »

UE1.1 WEBMARKETING

- Introduction générale sur le marketing
- Panorama des métiers du digital et webmarketing
- Fondamentaux du e-commerce
- Webmarketing opérationnel
- Les modèles économiques du numérique, application en web
- Veille et benchmarking
- Démarche méthodologique d'une étude marketing
- Analyse des résultats d'une étude marketing

UE1.2 ACQUISITION

- Référencement d'un site web
- Google Adwords
- Mesurer la performance de son site
- Contenus web
- Conquête et fidélisation clients

UE2 – E-COMMUNICATION - BLOC DE COMPETENCE 2 – 175H

Dont 14h de préparation à l'épreuve « Rapport de Préconisation Opérationnelle »

UE2.1 COMMUNICATION DIGITALE

- Communication digitale : enjeux et bonnes pratiques
- Etude du communautaire mobile
- Plan média

Community management

UE2.2 COMMUNICATION PUBLIQUE

- Partenariats
- Budget

- Les relations Presse

UE2.3 CADRE LEGAL

- Le contrat
- La fraude
- Le RGPD
- Protection de l'œuvre

UE2.4 ANGLAIS

Approche pratique afin d'acquérir les aptitudes linguistiques nécessaires pour communiquer avec

Efficacité dans un milieu professionnel. Les centres de préparation peuvent au choix et en fonction de leur effectif, préparer leurs apprenants à :

Un examen officiel de leur choix (Bulats, Toeic...)

Un Anglais professionnel spécialisé E-Business :

Vocabulaire de l'e-business, des affaires, du webmarketing, de l'économie numérique et de l'internet, rédaction, présentation et argumentation d'un projet, mise en situation...

UE3 – E-CONCEPTION - BLOC DE COMPETENCE 1 – 147

Dont 14h de préparation à l'épreuve « Projet CMS »

Il est important de préciser que les versions « light » ou d'essai des logiciels, téléchargeables gratuitement en ligne, suffisent en général à aborder les points du programme.

Le plan de cours proposé peut être complété par des modules répondant aux spécificités locales ou demandes particulières des entreprises. Dans ce contexte et par exemple, une initiation aux premières manipulations sur Photoshop peut apporter un plus à la candidature d'un apprenant dans une entreprise.

E-COMMERCE

- Création et évolution du e-commerce
- Principes et fonctionnement du e-commerce
- Avantages du e-commerce pour le client et pour l'entreprise
- Les limites du e-commerce et les craintes des consommateurs
- Fonctionnalités et organisation d'un site e-commerce
- Logistique du dernier kilomètre

SITE E-COMMERCE

- UX/UI design
- Retouche photo

- CRM (HubSpot)

PROJET CMS

- Gestion de projet
- Introduction à la programmation front
- Wordpress
- Woo Commerce
- Atelier production projet

UE4 – COMPETENCES TRANSVERSES – 14H

UE4.1 COHESION DE GROUPE –

- La façon de s'adresser aux autres face au groupe
- L'influence sociale
- La dynamique dans le groupe
- La dynamique des groupes restreints

UE4.2 LOGICIEL DE PRESENTATION (TYPE POWERPOINT) – 7H

- Créer un nouveau document
- Insérer des éléments
- Personnaliser l'animation
- Personnaliser la mise en page
- Changer l'ordre des diapositives
- Visionner le diaporama

DESCRIPTIF DES COMPOSANTES DE LA CERTIFICATION

TABLEAU DE REPARTITION DU VOLUME HORAIRE :

UE1 – E-Marketing	119 H
Bloc de compétence 3 : Mettre en œuvre un marketing digital	
1.1 Webmarketing	63h
1.2 Acquisition	42h
Préparation épreuve	14h
UE2 – E-Communication	175 H
Bloc de compétence 2 : Mettre en œuvre une communication digitale	
2.1 Communication Digitale	49h
2.2 Communication Publique	28h
2.3 Cadre légal	35h
2.4 Anglais	49h
Préparation épreuve	14h
UE3 – E-Conception	147 H
Bloc de compétence 1 : Conception des sites CMS marchands ou vitrines	
3.1 E-Commerce	35h
3.2 Site E-Commerce	28h
3.3 Projet CMS	70h
Préparation épreuve	14h
UE4 – Compétences transverses	28 H
4.1 Cohésion de groupe	14h
4.2 Logiciel de présentation (type PowerPoint)	14h
TOTAL	469 H

Bloc de compétences & modalité d'évaluation

Intitulé du bloc	Compétences	Modalité d'évaluation
RNCP34340BC01 E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines	Créer ou optimiser un site CMS Produire et mettre en production du contenu multimédia Mettre en œuvre un système de veille sur les évolution technologiques et sociale	Mise en place d'un projet collectif entre plusieurs groupes de candidats sur plusieurs mois : Création d'un site ou d'un module de e-commerce comprenant toutes les étapes de la réalisation : cahier des charges, réalisations, tests et expérimentation, évaluation et démultiplication. Élaboration d'un dossier associé résultant des travaux des groupes. Épreuve individuelle (orale) tirée au sort sur une partie du projet Présentations écrites et orales / Etudes de cas et mises en situation

		Jury d'évaluation du bloc : Direction du centre de préparation, Formateur/Intervenant responsable du bloc
RNCP34340BC02 E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale	Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale, Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux Développer et coordonner des partenariats Créer ou participer à des événements	Elaboration d'un dossier sur la notoriété d'une entreprise ou l'image perçue d'un produit ou d'un service sur internet, suivi : - d'une analyse des différents paramètres - d'un diagnostic - de propositions d'actions de progrès Présentation écrite et orale / Etudes de cas et mises en situation Jury d'évaluation du bloc : 1 représentant de la direction de l'organisme de certification, 1 représentant du centre de préparation, 1 professionnel du domaine E-Communication
RNCP34340BC03 E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital	Cibler et analyser les besoins des internautes Mettre en œuvre des actions d'e-marketing Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site Mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce	Présentation d'un dossier de préconisations de marketing digital L'entreprise est réelle, elle a accepté de communiquer toutes les informations nécessaires à l'instance de certification. L'épreuve est individuelle et se déroule sur toute une journée. Présentation écrite et orale / Etudes de cas et mises en situation Jury d'évaluation du bloc : direction du centre de préparation, formateur/intervenant responsable du bloc

Il est important de préciser que les versions « light » ou d'essai des logiciels, téléchargeables gratuitement en ligne, suffisent en général à aborder les points du programme.

Le plan de cours proposé peut être complété par des modules répondant aux spécificités locales ou demandes particulières des entreprises. Dans ce contexte et par exemple, une initiation aux premières manipulations sur Photoshop peut apporter un plus à la candidature d'un apprenant dans une entreprise.

Passerelles :

Liens avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Non

Taux d'obtention : 1^{ère} session en 2022

Suites de parcours : Mastère

Taux d'insertion moyen dans le(s) métier(s) visé(s) à 6 mois : 63% source France Compétences

Statistiques Nationale source France Compétences :

Année d'obtention de la certification	Nombre de certifiés	Nombre de certifiés à la suite d'un parcours vae	Taux d'insertion global à 6 mois (en %)	Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois (en %)	Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans (en %)
2018	71	0	65	65	-
2017	48	1	80	80	71
2016	7	0	100	100	100

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT & L'EQUIPE PEDAGOGIQUE

- **Encadrement pédagogique :**

Yohan TAXIL, Co-directeur / fondateur de l'ESTC depuis 2002 et Sandrine MALOZON sont les contacts privilégiés pendant toute la durée de l'action de formation. Ils se tiennent à la disposition des stagiaires pour mettre en œuvre avec les formateurs adaptés et les organismes concernés tous les moyens en vue de la réussite du programme. Ils sont leurs contacts pour les aider à résoudre toutes difficultés éventuelles quant au suivi de la formation.



ésel

Yohan TAXIL

Co-Directeur

y.taxil@estc.fr

06.03.44.60.95

l'emploi de



Sandrine MALOZON

Directrice
Pédagogique

s.malozon@estc.fr

06.46.47.89.05

FORMATEURS	DIPLOMES	EXPERIENCE PROFESSIONNELLE	MATIERE DISPENSEE
ROLANDO Kevin	Titre RNCP Niveau I Manager du développement commercial DEES Marketing DUT techniques de commercialisations	Chargé d'enseignement : - ESTC - Perrimond - Cnam - IUT Aix-Marseille	UE1 UE2
AMIRI Mohamed	Master Information & Communication Licence en Psychologie du travail et des Organisations	Enseignant INSEEC Consultant Ecole Supérieure Algérienne des Affaires – ESAA Enseignant IDRAC	UE2
PICHAUD Marie-Agnès	CNAM délégué à la protection des données (DPO/CIL)	Enseignante ESTC	UE2
FORGET Jean-Paul	INSEAD Business school Corporate MBA "Leadership et Corporate Strategy BlockChain trainings and certifications (Blockchain Council)	General Manager / EU Program Director–SICPA CIO and member of the Management Committee Head of IT Supply Chain Europe and CIO Nyon plant	UE3 UE4
SAWLANI Vinod	Bachelor's degree Business Shipping Management degree (UK) Business psychology (USA)	Chef d'entreprise, business and personal Excellence coach Formateur depuis 6 ans	UE2

MOYENS TECHNIQUES

Salles de formation équipées :

- De PC modernes disposant d'un système audio 2.1 et reliés à un vidéoprojecteur et une imprimante
- Connexion internet en fibre optique pro orange à 500 mbps, délivrant une connexion wifi jusqu'à 30 mbps par poste
- Tableau blanc et paperboard

INTRANET :

Depuis le site internet de l'établissement, les stagiaires ont accès à l'intranet de l'Ecole. Ce dernier contient un "porte-documents" propre à chaque formateur. Dans chacun d'eux, les différentes sections des stagiaires dans lesquelles interviennent les formateurs sont stipulées. Ainsi, chaque classe dispose de son porte-documents par formateur dans lequel ce dernier met à disposition différentes ressources :

- Les cours
- Le power point des cours
- Des documents complémentaires de diverses natures (des documents méthodologiques, des articles de presse, de revue ou de magazine, des vidéos etc.) afin de poursuivre et d'approfondir leur cours.

Les porte-documents sont alimentés par les formateurs au fur et à mesure de leur avancée pédagogique respective. Les stagiaires ont la possibilité de télécharger et d'imprimer toutes les ressources que les formateurs ont mis à leur disposition.

SUIVI ET MOYENS PERMETTANT D'APPRECIER LES RESULTATS DE LA FORMATION

- **Feuilles d'émarginement émargées par le stagiaire par demi-journée**
- **Conseil de classe semestriel**
- **Evaluations formatives sous la forme de :**
 - ✓ Examens blancs contenant l'ensemble des épreuves dans les conditions d'examens
 - ✓ D'oraux individuels ou en groupes
 - ✓ De devoirs sur table ou devoirs à la maison
 - ✓ De mises en situation
 - ✓ De dossiers à réaliser

Evaluations sommatives en fin d'année scolaire.