MARSEILLE

version 2 du 18-01-2024

ESTC SCHOOL OF MANAGEMENT

MANAGER DES ORGANISATIONS

5 ANS APRES UN BAC

MASTERE

TITRE N7
FICHE RNCP 35280

142 Bd Longchamp 13001 Marseille
Du Lundi au Vendredi - 9h à 16h30
04.91.62.15.84
contact@estc.fr
www.estc.fr

EDITO

« La valeur d'un diplôme aujourd'hui repose sur la capacité à faire ses preuves sur le terrain. »
Jacky PORTAL & Yohan TAXIL, co-fondateurs de l'ESTC

Située au cœur de Marseille, l'ESTC école de commerce & de management offre des programmes en alternance, en initial et à distance, façonnant ainsi une expérience éducative flexible et adaptée aux défis du monde professionnel contemporain.

À l'ESTC, nous ne formons pas seulement des étudiants, nous cultivons des leaders. Notre mission est d'accompagner chaque apprenant dans son parcours, de l'aider à développer ses compétences, à découvrir son potentiel et à s'épanouir dans un environnement stimulant.

Ce qui distingue l'ESTC, c'est une équipe dynamique de formateurs chevronnés et de professionnels issus de grandes entreprises, créant ainsi une synergie unique entre théorie et pratique. Nos programmes intègrent les dernières tendances du monde des affaires, préparant nos étudiants à exceller dans un environnement en constante évolution.

L'ESTC n'est pas seulement une école, c'est une communauté, une famille. Nous encourageons l'échange d'idées, la collaboration et la diversité, créant un environnement propice à l'apprentissage mutuel. Que vous soyez un étudiant en quête de connaissances, un professionnel cherchant à développer vos compétences, ou un partenaire potentiel, vous trouverez chez nous une ambiance chaleureuse et stimulante.

Explorez notre site internet www.estc.fr pour en savoir plus sur nos programmes, nos valeurs et les réussites de notre communauté. Rejoignez nous dans cette aventure où chaque étape est une opportunité de grandir et de réaliser vos ambitions.

CAMPUS

Un site d'exception en plein centre de Marseille, au pied du magnifique Palais Longchamps.

Vous y trouverez des salles de formation équipées de connexion internet wifi, vidéo projecteur.

Vous bénéficierez à l'accès intranet de l'école contenant un "porte document" pour y retrouver vos cours, les PowerPoint ainsi que des documents complémentaires.

SUIVI ET MOYENS PERMETTANT D'APPRÉCIER LES RÉSULTATS DE LA FORMATION

Evaluations formatives tel que des examens blancs, oraux individuels ou en groupes, devoirs maison, mises en situation, etc.



SOMMAIRE

01. MASTERE MANAGER DES ORGANISATIONS
02. PROGRAMME 1ère année
03. PROGRAMME 2ème année
04. EQUIPE PEDAGOGIQUE

01. MASTERE MANAGER DES ORGANISATIONS

17/09/2024 DEBUT DE FORMATION
26/06/2026 FIN DE FORMATION
910 heures DE FORMATION

OBJECTIFS

- Communiquer au sein de l'entreprise et développer une communication externe.
- Utiliser les outils de gestion commerciale.
- Réaliser des business plans.
- Maîtriser les techniques de décisions stratégiques.
- Acquérir un savoir-faire pluridisciplinaire sur les différents champs fonctionnels économiques de l'entreprise.
- Concevoir et mettre en place des stratégies marketing, commerciales et RH.
- Analyser l'environnement managérial de l'entreprise.
- Mettre en œuvre des modèles de fonctionnement et de contrôle.
- Animer et gérer des équipes internationale.

TAUX D'OBTENTION

Session de JUIN 2023

94%
pour 50 candidats présentés

6 mois Taux insertion global : 94%

à 6 mois Taux insertion dans le métier visé : 53%

Taux insertion dans le métier visé à 2 mois : 65%

ADMISSION

- Dossier de candidature à compléter directement via le site internet : www.estc.fr
- Tests en ligne (culture générale, anglais, tests psychotechniques et aptitudes professionnelles)
- Entretien de motivation

MODALITES DE PRATIQUE

- 7h de cours par jours soit 14h de cours hebdomadaire en semaine A et 7h de cours hebdomadaire en semaine B
- Formation en présentielle à l'ESTC 142 Bd Longchamp 13001 Marseille
- En formation initiale (statut d'étudiant)
- En alternance statut de salarié en contrat d'apprentissage.

Liens avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations :
En cours

PRE-REQUIS

- Bac+3, titre N6 RNCP ou 240 crédits
- À défaut, le candidat justifie de plus de 3 années d'expérience dans des responsabilités de Manager d'unité opérationnelle.

PUBLICS VISES

- Jeunes (17-29 ans) en contrat d'apprentissage
- Demandeurs d'emploi
- Adultes (de plus de 29 ans) en contrat de professionnalisation
- Demandeurs individuels

DEBOUCHES

- Ressources Humaines
- Gestion
- Management
- Marketing
- Commercial
- « Business To Business »
- Environnement International
- etc..

POURSUITE DE PARCOURS

- Concours de la fonction publique
- Master spécialisé
- Doctorat

01. MASTERE MANAGER DES ORGANISATIONS

BLOCS DE COMPETENCES

ÉLABORER ET DIFFUSER LA STRATÉGIE GLOBALE D'UNE ORGANISATION

- Construire une perspective globale des activités de l'organisation afin d'identifier ses potentialités et ses marges de manœuvre.
- Évaluer les forces et les faiblesses de l'organisation au regard des risques et des opportunités du secteur d'activité afin d'assurer son bon positionnement à moyen et long terme.
- Définir les objectifs stratégiques et le plan d'action correspondant.
- Présenter les orientations stratégiques et financières à l'aide du business plan aux différentes parties prenantes.
- Formuler et décliner la vision stratégique de l'organisation en termes de culture et de projet d'entreprise, de valeurs et d'image.
- Formaliser la politique générale pour permettre d'allouer les ressources matérielles, humaines et financières.
- Diffuser la stratégie et la feuille de route aux unités opérationnelles et aux fonctions clés de l'organisation.
- Réalisation d'un rapport d'activité, dans le cadre d'une mission réalisée en entreprise.
- Réalisation et présentation d'un business plan réalisé à partir d'un cas d'entreprise.
- etc..

PILOTER LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE GLOBALE D'UNE ORGANISATION

- Piloter le fonctionnement structurel de l'organisation afin de garantir sa pérennité .
- Piloter le développement de l'organisation, notamment dans un contexte européen et international, et conduire le changement.
- Piloter la stratégie financière de l'organisation pour garantir sa rentabilité.
- Définir et mettre en place des indicateurs de pilotage et de suivi de projets.
- Optimiser les outils, les méthodes et les processus en fonction des résultats intermédiaires, des écarts constatés ou des imprévus rencontrés.
- Piloter la mise en œuvre d'une démarche d'amélioration continue et de résolution des problèmes.
- etc..

MANAGER LES ÉQUIPES

- Mobiliser les équipes autour des projets et des valeurs de l'organisation.
- Fidéliser et fédérer les équipes par un management adapté aux enjeux du développement durable.
- Superviser l'activité des équipes pour veiller à la stabilité du climat social.
- Définir une politique sociale en intégrant les enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de la gestion d'équipes multiculturelles.
- Assurer le respect des règles et obligations de droit du travail, de sécurité au travail et de protection sociale.
- Piloter la gestion des compétences et des métiers afin d'anticiper et de suivre les évolutions stratégiques de l'entreprise.
- etc..

DIRIGER LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT MARKETING ET COMMERCIAL D'UNE ORGANISATION

- Concevoir une stratégie d'offre adaptée aux marchés ciblés pour atteindre les objectifs économiques de l'organisation.
- Construire des partenariats commerciaux, notamment à l'international.
- Piloter le suivi opérationnel et budgétaire du plan marketing et du plan d'actions commerciales.
- Mobiliser et encadrer une équipe commerciale multiculturelle dans différents pays.
- etc..

02 PROGRAMME 1ÈRE ANNÉE 455 H

EU D - EXPERTISE PROFESSIONNELLE
Matière D41 - CULTURE ET MANAGEMENT D'ENTREPRISE, GESTION DES ORGANISATIONS
HEURES : 296 heures

CONTENUS PEDAGOGIQUE

D41.1 Culture et management d'entreprise 128h

I/ Le management interculturel

1. Le management interculturel
1.2. Culture européenne

II/ Culture et style de management

1. Culture d'entreprise et management au niveau collectif
2. Culture d'entreprise et management au niveau individuel
3. Culture d'entreprise, outils de gestion et vision commune de l'organisation

III/ Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise

1. L'entreprenariat
2. Les différents statuts juridiques de l'entreprise
3. La création d'entreprise
4. L'innovation et la créativité

IV/ Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions

1. Les fonctions opérationnelles
a. La fonction commerciale
b. La fonction de distribution
c. La fonction logistique et méthodes d'approvisionnement
2. Les fonctions d'appui
a. La gestion des ressources humaines
b. La gestion financière
c. Interactions entre fonctions et processus décisionnels

V/ Initiation aux situations particulières de la vie de l'entreprise

1. Le contrôle fiscal
2. Le redressement judiciaire, la liquidation judiciaire
3. La faillite personnelle et la faillite d'entreprise
4. Les reprises d'entreprise

VI/ L'entreprise et la communication commerciale

1. Les principes de la communication commerciale des entreprises
a. La connaissance du marché de l'entreprise
b. Le plan marketing et communication
c. Les moyens de la communication commerciale
d. Le plan de communication
2. La communication digitale
a. Le cadre de la communication digitale
b. Les techniques basiques de l'ecommunication
c. Les nouvelles pratiques de la communication digitale
d. L'e-communication globale

VII/ Culture générale du secteur numérique et e-management

1. Le secteur numérique
2. Nouvelles technologies de l'informationet e-management

02 PROGRAMME 1ÈRE ANNÉE

CONTENUS PEDAGOGIQUE

D41.2 Gestion des et des organisations 168h

I/ Ressources Humaines et organisations

II/ Management des Ressources humaines

III/ Management socio-économiques des Ressources Humaines

IV/ Communication interpersonnelle et gestion des conflits

V/ Management, organisation et risques psychosociaux

Matière D42 - MISSION PROFESSIONNELLE
HEURES : 60 heures

ALTERNANCE OU PROJET TUTORE

CONTENUS PEDAGOGIQUE

Durée : 12 semaines

Contenu : Réalisation d'une ou plusieurs actions en rapport avec la gestion des ressources humaines, donnant lieu à un rapport d'activité.

Capacités attendues : Appréhender les réalités d'une activité professionnelle au sein du secteur de la gestion des ressources humaines.

CONTENUS PEDAGOGIQUE

Durée : ¼ du volume de la formation, hors stage

Contenu : Dans le cadre d'un dossier individuel, présentation du projet professionnel et de la stratégie à mettre en oeuvre pour y parvenir.

Capacités attendues : Mettre en œuvre une stratégie permettant la réalisation effective du projet professionnel.

Matière D43 - CONTROLE CONTINUE
HEURES : 10 heures

MODALITE D'EVALUATION

	COEFFICIENT	FORME DE L'EXAMEN	DUREE DE L'EPREUVE
D41.1	2	qcm	1 heure
D41.2	5	exercices pratiques	2 heures
D42	5	grand oral	1 heure
D43	2	contrôle continu	

02 PROGRAMME 1ÈRE ANNÉE

EU B - LANGUE VIVANTE EUROPEENNE
HEURES : 61 heures
Matière B4 - LV1

CONTENUS PEDAGOGIQUE

Écouter et lire

Je peux comprendre des conférences et des discours assez longs et même suivre une argumentation complexe si le sujet m'en est relativement familier. Je peux comprendre laplupart des émissions de télévision sur l'actualité et les informations. Je peux comprendrela plupart des films en langue standard.
Je peux lire des articles et des rapports sur des questions contemporaines dans lesquels les auteurs adoptent une attitude particulière ou un certain point de Vue. Je peux comprendre un texte littéraire contemporain en prose

Écrire

Je peux écrire des textes clairs et détaillés sur une grande gamme de sujets relatifs à mes intérêts. Je peux écrire un essai ou un rapport en transmettant une information ou en exposant des raisons pour ou contre une opinion donnée. Je peux écrire des lettres qui mettent en valeur le sens que j'attribue personnellement aux événements et aux expériences.
.

Matière B4 - LV2
Matière B4 - LV3

CONTENUS PEDAGOGIQUE

Epreuves facultatives
Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais.
La langue Vivante choisie par le candidat doit être différente de celle dans laquelle il passe les épreuves du domaine européen et du domaine professionnel.

MODALITE D'EVALUATION

FORME DE L'EXAMEN écrit

COEFFICIENT 2

DUREE DE L'EPREUVE 1 heure 45

02 PROGRAMME 1ÈRE ANNÉE

EU A - CULTURE ET CITOYENNETE EUROPEENNE
HEURES : 28 heures
Matière A4/5 - Les entreprises et les enjeux de la transition écologique

CONTENUS PEDAGOGIQUE

Exploration des Enjeux climatiques et Engagement
Vidéo et expression des émotions : Diffusion de la vidéo du journal Le Monde et du Réveilleur sur la crise climatique

Atelier de la fresque du climat & Atelier de la Fresque de la Biodiversité
Objectif : Cette activité vise à sensibiliser les participants aux enjeux du réchauffement climatique, à favoriser une réflexion collective sur ses causes et ses conséquences, ainsi qu'à encourager l'action individuelle et collective en faveur de la transition écologique.

Autoformation sur le Climat et la Biodiversité
Description de l'activité
Cette activité consiste en une autoformation en ligne sur les thèmes du climat et de la biodiversité. Les participants utiliseront le site web du CNED pour explorer les bases essentielles de ces enjeux.

Exploration des Limites planétaires
Description de l'activité
Cette activité vise à explorer les limites planétaires, qui sont les seuils critiques à ne pas dépasser pour préserver notre planète. Les participants travaillent en groupes pour examiner différentes limites planétaires et établir des liens entre elles

Grand jeu des ODD - Comprendre pour agir
Objectifs du jeu : Permettre aux participants de faire l'expérience d'une distribution inégale des ressources et de ses structures/formes, ainsi que de différentes réactions au pouvoir

Analyse des secteurs d'activité pour la transition écologique
Objectif : Comprendre les différents secteurs d'activité et leur impact sur la transition écologique.

Analyse des Rapports RSE de Carrefour
Objectif : Examiner les rapports RSE du groupe Carrefour pour comprendre comment l'entreprise communique sur ses pratiques en matière de développement durable et les relier aux concepts abordés dans le cour

Visite d'une Entreprise Axée sur l'Économie circulaire
Objectif : Explorer une entreprise fortement engagée dans l'économie circulaire ou l'économie régénérative pour comprendre sa transition d'un modèle intensif en ressources à une approche de réduction des impacts négatifs et de génération d'impacts positifs

02 PROGRAMME 1ÈRE ANNÉE

CONTENUS PEDAGOGIQUE

Le Marché intérieur et l'entreprise: de l'harmonisation à la normalisation

Harmonisation et normalisation des produits et services pour les proposer sur le marché européen en considérant:
- l'activité normative de la Cour de justice de l'Union Européenne,
- les organisations européennes de normalisation,
- la distinction entre normes et réglementations techniques,
- la directive 83/189/CEE prévoyant une procédure d'information mutuelle dans le domaine des normes et des réglementations techniques,
- la procédure d'information dans le domaine des normes et des règles techniques,
- la procédure d'information mutuelle sur les mesures nationales restrictives en absence d'harmonisation,
- le marquage CE,
- l'évaluation de la conformité du produit.

Matière A2 - LE PROJET EUROPEEN : CULTURE ET DEMOCRATIE POUR UNE CITOYENNETE EN ACTION

Matière A3 - LE MANAGEMENT INTERCULTUREL ET LES RESSOURCES HUMAINES EN EUROPE

CONTENUS PEDAGOGIQUE

Epreuves facultatives

MODALITE D'EVALUATION

FORME DE L'EXAMEN	qcm en ligne
COEFFICIENT	4
DUREE DE L'EPREUVE	1 heure 30

03 PROGRAMME 2ÈME ANNÉE 455 H

EU D - EXPERTISE PROFESSIONNELLE
Matière D51 - STRATEGIE ET ENVIRONNEMENT GEOPOLITIQUE, ECONOMIQUE ET JURIDIQUE - MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
HEURES : 245 heures

CONTENUS PEDAGOGIQUE

D51.1 Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique
I/ Environnement géopolitique et stratégies des entreprises

II/ Connaissance des marchés européens : veille stratégique et intelligence économique

III/ Environnement économique international et stratégies d'internationalisation

IV/ Environnement économique international :les clauses d'un contrat international

D51.2 Management stratégique des organisations
I/ Le concept de stratégie

II/ Modèles stratégiques et politique générale de l'entreprise

III/ Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle

IV/ La décision stratégique

V/ Management stratégique, pilotage des moyens et performance de l'organisation

Matière D52 - MISSION PROFESSIONNELLE
HEURES : 60 heures

ALTERNANCE OU PROJET TUTORE

CONTENUS PEDAGOGIQUE

Durée : 12 semaines

Contenu : Réalisation d'une ou plusieurs actions en rapport avec la gestion des ressources humaines, donnant lieu à un rapport d'activité.

Capacités attendues : Appréhender les réalités d'une activité professionnelle au sein du secteur de la gestion des ressources humaines.

CONTENUS PEDAGOGIQUE

Durée : ¼ du volume de la formation, hors stage

Contenu : Dans le cadre d'un dossier individuel, présentation du projet professionnel et de la stratégie à mettre en oeuvre pour y parvenir.

Capacités attendues : Mettre en œuvre une stratégie permettant la réalisation effective du projet professionnel.

03 PROGRAMME 2ÈME ANNÉE

Matière D53 - CONTROLE CONTINUE
HEURES : 40 heures

CONTENUS PEDAGOGIQUE

Parcours Blockchain & Crypto-monnaies

Comprendre la technologie Blockchain

Principe de « Ledger » encrypté.
Algorythme de Merkel.
Techniques de minage (Prood of Work, proof of stake).
Sécurisation des données (Open source, encryption, réseau Peer-to-peer, redondance de masse, clef publique/clef privée).
Offre existante (bitcoin, Etherum, blockchain publique, blockchain privée, Smart Contract).
Porte-monnaie électronique et applications front-end équivalentes.
Industrialisation de la blockchain (HyperLedger).

Parcours Marketing digital

Culture et bases du webmarketing
Les essentiels du marketing digital
Les fondamentaux du community management
Partenariat, display et affiliation
Maîtriser les principes de la rédaction web
Découvrir les bases du SEO
Développer sa communauté de marque
Augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux
Stratégie éditoriale : mettre en place un plan éditorial
Chef de projet e-commerce

MODALITE D'EVALUATION

	COEFFICIENT	FORME DE L'EXAMEN	DUREE DE L'EPREUVE
D51.1	5	exercices pratiques	3 heures
D51.2	7	étude de cas	4 heures
D52	4	grand oral	1 heure
D53	2	contrôle continu	

EU B - LANGUE VIVANTE EUROPEENNE
HEURES : 110 heures
Matière B5 - LV1

CONTENUS PEDAGOGIQUE

Prendre part à une conversation

Je peux communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance qui rende possible une interaction normale avec un locuteur natif. Je peux participer activement à une conversation dans des situations familières, présenter et défendre mes opinions.

S'exprimer oralement en continu

Je peux m'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets relatifs àmes centres d'intérêt. Je peux développer un point de Vue sur un sujet d'actualité et expliquer les avantages et les inconvénients de différentes possibilités.

MODALITE D'EVALUATION

FORME DE L'EXAMEN oral

COEFFICIENT 2

DUREE DE L'EPREUVE 45 minutes

04. EQUIPE PEDAGOGIQUE

formateursformateursformateursformateursformateursformateursformateurs

KUTS Maria

Ph.D. Specialization Learning & Development - IMBA Executive track - Master, International Relations

Teaching experience and expertise
ISEG Digital/Marketing & Communication School, Paris, France September 2022 – till now Visiting Instructor: Multicultural Management, International Negotiations, Leadership & Career Management, Strategic Management, MBA/Master 2. · International School of Management & Kazakh-British Technical University April 2022 - till now IMBA thesis supervision, Double Degree IMBA. Online supervision

LECLERC Emmanuelle

Mastère Management et Stratégies d'entreprise
Responsable achat/Chef de produits CABESTO France - Directrice d'agence The Adecco Group - Formatrice Marketing ESTC

MASSOL Philippe

MBA: «DESS Certificat d'Aptitude d'Administration des Entreprises
Doctorat en Immunologie
Formateur depuis 14 ans - Directeur des ventes - Chef de projet

FORGET Jean-Paul

NSEAD Business school Corporate MBA "Leadership et Corporate Strategy BlockChain trainings and certifications (Blockchain Council)
General Manager / EU Program Director–SICPA CIO and member of the Management Committee Head of IT Supply Chain Europe and CIO Nyon plant

Natalia Hartinger

Phd in BUSINESS & MANAGEMENT SUSTAINABILITY AND BUSINESSES - International School of Management, Paris
MASTER OF INTERNATIONAL BUSINESSADMINISTRATION - Hamburg University
ADJUNCT FACULTY UE, Hamburg, Germany I ISM, Paris, France Oct 2022 - Present - Research Methods, Contemporary Leadership, DigitalMarketing, Strategic Management and Forecasting for undergraduate and MBA students
Various roles in BUSINESS TRANSFORMATION Airbus, Germany, France, Canada 2013-2020

SOLIS Litza

Doctorat linguistique appliquée
Professeur de linguistique et d'interculturalité - Professeur de Culture Générale et Expression

BAGHDADI Nicolas

MBA Insead - EM Lyon Business School Bachelor Degree et Master of Science in Management

MAASTRICHT SCHOOL OF MANAGEMENT Conférencier sur des sujets marketing auprès des étudiants du programme MBA Bucarest, Roumanie
INSEEC BUSINESS SCHOOL Enseignement de cours marketing et d'entrepreneuriat aux étudiants du programme Bachelor

Lisa VIAL

M2 Marketing & Business Development – Stellenbosch University, Afrique du Sud
MANAGER E-COMMERCE & CRM - SARENZA – Mode en ligne
FREELANCEUSE MARKETING DIGITAL

SAWLANI Vinod

Bachelor's degree Business Shipping Management degree (UK) - Business psychology USA
Chef d'entreprise, business and personal Excellence coach - Formateur depuis 6 ans

ROCHERIEUX Vanessa

Formatrice & Coach certifiée RNCP niveau 7
Formatrice depuis 15 ans - - Accompagnement de dirigeants, managers, entrepreneurs.
- Coaching individuel et collectif
- Formation Management, Leadership, QVCT et efficacité professionnelle

GLAIVE Péroline

DEA de Droit Privé
Titre professionnel : Formateur professionnel pour adultes
15 années d'expérience en entreprise, au sein de Directions Juridiques et de Ressources Humaines
Consultante - formatrice bénéficiant depuis 3 ans